

AUTOMOTIVE BIG DATA SERVICES

MIT ERKENNTNISSEN ZU ERGEBNISSEN



Die rasante Digitalisierung der letzten Jahre führt dazu, dass bei jedem Geschäftsprozess, bei jedem Kundenkontakt, in der Produktion, beim Betrieb von Anwendungen und Systemen große Datenmengen entstehen. Diese Daten können wertvolle Erkenntnisse enthalten: Für welche Produktkombinationen interessieren sich Ihre Kunden besonders und wie ist die Preiselastizität solcher Produktkombinationen? Gibt es Anzeichen anhand derer sich der Ausfall einer Maschine vorhersagen lässt? Welche Prozesse in der Fertigung können Engpässe sein und warum?

Wertvolle Erkenntnisse wie diese gilt es aus Daten zu gewinnen, um auch weiterhin in der sich zunehmend schneller entwickelnden Welt wettbewerbsfähig zu bleiben. Allerdings erfordert das Nutzen solcher Datenschätze eine gute Infrastruktur, um die Menge der Daten sicher und geregelt erheben, speichern und analysieren zu können. Gerade bei den Infrastrukturtechnologien erleben wir in den letzten Jahren eine Revolution durch verteiltes Rechnen, die Einbindung von Dingen in IT-Netzwerken und der Auslagerung von Daten und Anwendungen in die Cloud.

Die Nutzung von Big Data- und IoT-Technologien ermöglicht Ihnen einen umfassenden Überblick über Ihr Geschäft und schafft die Voraussetzung für neue Einsichten. So können Sie Ihre Geschäftsprozesse optimieren und Risiken wirksam minimieren, Ihre Profitabilität durch präzise Absatz- und Bedarfsplanung sowie Ihre Anlageneffizienz steigern und durch ganzheitliche Kundenanalysen näher an Ihren Kunden sein.

Die Herausforderungen in diesem Technologiefeld können sehr unterschiedliche fachliche Schwerpunkte haben. SVA deckt daher im Fachbereich Big Data Analytics und IoT mit über 120 Consultants die entscheidenden Kompetenzen von Big Data Architektur über Data Science bis hin zum Big Data Betrieb ab. Stehen in einem Projekt Geräte, Maschinen, oder ganz allgemein „Dinge“ im Fokus nutzen wir unsere Kompetenzen aus dem Themenbereich Internet of Things.

AUTOMOTIVE BIG DATA SERVICES PORTFOLIO

Unter dem Lösungsportfolio Automotive Big Data Services adressiert SVA die Herausforderungen, mit denen Automobilhersteller und Zulieferer aus Tier 1-3 fortlaufend konfrontiert sind. Die zukünftigen Themen in der Automobilbranche drehen sich um:



- > Autonomes Fahren (AD)
- > Advanced Driver Assistance Systems (ADAS)
 - > Connected Vehicle
 - > Digital Industry
- > Mensch/Fahrzeug-Interaktion
- > Pay-per-use und die Sharing Economy

Das SVA Team „Automotive Big Data Services“ bietet für diese Themen Beratung und Lösungen mit Managed Infrastructure Services (Compute, Storage, Network) und Managed Big Data-, Data Science- & KI-Plattformservices inkl. Governance und Security an. SVA ist ein Full-Service-Dienstleister mit End-to-End-Kompetenz vom Use Case über die Implementierung bis zum Betrieb.



BERATUNG IM BEREICH AUTOMOTIVE

Mit den Kunden ermitteln wir die Anforderungen und Abhängigkeiten mit Hilfe eines Data Value Workshops. Im Anschluss erfolgt die Entwicklung einer ersten Architektur sowie passender Lösungskomponenten. Die Beratung erfolgt plattformoffen (z. B. Confluent/Kafka, Elastic, Splunk, Datastax/Cassandra, MongoDB)



ENTWICKLUNG EINES PROOF-OF-CONCEPT (POC)

Wie sehen die Schreib- und Lesezugriffe sowie das Rechtekonzept aus? Welche Schnittstellen und Sicherheitsimplementierungen gibt es? Die Architektur bildet die Grundlage für die Entwicklung und Umsetzung. Am Ende steht ein fertiges Testsystem als Basis für ein Produktivsystem.



BETRIEB NACH ITIL UND AGILE WEITERENTWICKLUNG VON BIG DATA SERVICES (DEVOPS)

SVA-Experten implementieren die notwendige Infrastruktur (On-Prem, Private, Hybrid, Cloud) für den Betrieb der Automotive-Architektur und sorgen für einen 24/7 Service inkl. „Single point of contact“, individuelle Betreuung und proaktive Kommunikation. Gleichzeitig optimieren wir bestehende Systeme hinsichtlich sich verändernder Anforderungen.



AUTOMOTIVE KUNDENWORKSHOPS

Vor, während und nach der Installation vermitteln wir einen einheitlichen Wissensstand an die Mitarbeiter in Bezug auf Technologie und Betrieb. Diesbezüglich bietet SVA zwei Arten von Workshops: Essentials und Advanced. Ersterer gibt einen grundsätzlichen Überblick und Einstieg für Benutzer. Advanced ist für Architekten, Techniker und Programmierer gedacht.

SVA gehört zu den führenden Systemintegratoren Deutschlands und beschäftigt mehr als 1700 Mitarbeiter an 24 Standorten. Das unternehmerische Ziel von SVA ist es, hochwertige IT-Produkte der jeweiligen Hersteller mit dem Projekt-Know-how, den Dienstleistungen und der Flexibilität von SVA zu verknüpfen, um so optimale Lösungen für die Kunden zu erzielen. Darüber hinaus bietet SVA eine Reihe eigener Softwareprodukte, welche die Möglichkeiten bei der Lösungskonzeption deutlich vergrößern.

DIE FACHLICHEN FOKUSBEREICHE VON SVA SIND:

- > Agile IT & Software Development
- > Big Data Analytics & IoT
- > Business Continuity
- > Datacenter Infrastructure
- > End-User Computing
- > Enterprise Service Management
- > IT Security
- > Mainframe
- > SAP

KONTAKT

Mario Bengsch
 Teamlead Automotive Big Data Services
 Tel.: +49 160 9054 8083
 mario.bengsch@sva.de

SVA System Vertrieb Alexander GmbH
 Borsigstraße 26
 65205 Wiesbaden
 www.sva.de

© SVA System Vertrieb Alexander GmbH
 Alle Marken- und Produktnamen sind Warenzeichen und werden als solche anerkannt.