



THERMOMIX MIT DIGITALEM SERVICE: COOKIDOO-JAHRESRÜCKBLICK

Dank SVA Big-Data-Expertise kann Vorwerk den Kunden umfassendere Services bieten.

AUF EINEN BLICK

AUFGABE

Entwicklung des Cookidoo-Jahresrückblicks für 2022

VORTEILE

- > Animierte individualisierte In-App-Statistiken für die User
- > In-App-Erlebnis, das unter Usern und auf Social-Media-Plattformen geteilt werden kann

VORWERK SE & CO. KG

Die Marke Vorwerk hat sich im Laufe der langjährigen Firmengeschichte zur breit aufgestellten, globalen Unternehmensgruppe entwickelt. Das Kerngeschäft ist dabei der Direktvertrieb von Haushaltsgeräten, wie beispielsweise der Multifunktionsküchenmaschine Thermomix und des Staubsaugers der Marke Kobold, sowie von Teppichböden und Kosmetika. Für das 1883 gegründete Familienunternehmen sind heute weltweit über 610.000 Menschen in mehr als 80 Ländern tätig.

VON DER KÜCHENMASCHINE ZUM DIGITALEN HELFER

Der bekannte Thermomix soll als Küchengerät maßgeblich das Kochen erleichtern. Er kombiniert viele Funktionen zum Zubereiten von Speisen und erweitert diese um digitale Zusatzservices. Vor allem bei der aktuellen Generation des Gerätes (TM6) wird dabei viel Wert darauf gelegt, dem Benutzer ein personalisiertes Kocherlebnis zu ermöglichen. Von zentraler Bedeutung ist dafür das Cookidoo-Rezeptportal als App. Der Thermomix als IoT-Gerät sowie Cookidoo dienen als Quelle von Nutzungsdaten um das Gesamtangebot zu personalisieren und zu erweitern. Diese müssen nach höchsten Datenschutzstandards ausgewertet und aufbereitet werden.

DER COOKIDOO-JAHRESRÜCKBLICK

Die SVA Experten konnten Vorwerk maßgeblich dabei unterstützen, die Daten zu sammeln, um sie für den *Cookidoo-Served-Jahresrückblick* zu verwenden und den Benutzern individuelle User-Statistiken anzuzeigen. Dazu gehören z. B. Informationen darüber, in welchem Monat am meisten gekocht wurde oder welche Rezepte am häufigsten zubereitet wurden. Diese müssen in 18 verschiedenen Sprachen bereitgestellt werden.



AWS PUBLIC CLOUD

Der Entwicklungszyklus unterteilt sich in vier verschiedene Phasen: Konzeption, Exploration, Implementierung und Auswertung. In der Konzeptionsphase wurde zunächst in enger Zusammenarbeit mit Vorwerk eine Architektur in der Public Cloud (Amazon Web Services) definiert, die auch relevante GDPR-Richtlinien berücksichtigt. Außerdem ermöglicht sie die Serverless-Datenverarbeitung, Skalierbarkeit, Kostenoptimierung und leichte Wartung.

In der Explorationsphase wurden die Daten analysiert und die wichtigsten Statistiken evaluiert, die für ein positives Nutzererlebnis entscheidend sind. Im Fokus der Implementierungsphase stand dann die vollständige Umsetzung des *Infrastruktur-als-Code-Paradigmas*. Das Multi-Environment-Setup verringert das Risiko von Fehlern oder Systemausfällen und ermöglicht die parallele Entwicklung. Zudem wurde die Datenqualität der User-Statistiken durch *Unit-Testing* der Datentransformationen sichergestellt, um genaue Statistiken für jeden Benutzer zu gewährleisten. In der Auswertungsphase schließlich konnte der Erfolg des Datenproduktes durch die Analyse der Nutzungsdaten z. B. aus den Log-Daten der Anwendung gezeigt werden.

FAZIT

Die von SVA entwickelte Lösung ermöglichte Vorwerk das Ausrollen eines datengetriebenen Produktes in dutzenden Ländern für Millionen von Usern. Es bietet zudem auf Wunsch Optimierungsmöglichkeiten auf Basis der Auswertungen, z. B. hinsichtlich der anzuzeigenden Statistiken oder interaktiver Animationen.

SYSTEMAUFBAU

- > Datenabfragen via AWS Athena und Transformation von Daten mit AWS Batch
- > Datenexploration zur Sichtung möglicher User-Statistiken
- > Speichern und Bereitstellen der Daten via AWS DynamoDB
- > Orchestrierung der Daten-Pipeline via AWS StepFunctions
- > Einspeisen von Streaming (Log-)Daten via Amazon Kinesis und effiziente Ablage auf S3 mittels Amazon Kinesis Firehose
- > Orchestrierung der Datenpipelines mit AWS Step Functions
- > Datenzugriffssteuerung über IAM-Rollen und Beschreibung der Infrastruktur mit Terraform
- > Automatisiertes Aufsetzen der Ressourcen mithilfe von GitLab CI/CD Pipelines
- > Berechnung individueller Statistiken für mehrere Millionen User weltweit
- > Bereitstellung der personalisierten Informationen via REST Endpoints durch AWS EKS global in EU, AU und US und Load-Testing der Rest-Endpoints
- > Bereitstellung der Informationen in 18 Sprachen durch Nutzung von Phrase App
- > Bereitstellung personalisierter Animationen für die User (Lottie Files mit Rezeptbildern)
- > Sicherstellung der hohen Datenschutzerfordernungen

KONTAKT

SVA System Vertrieb
Alexander GmbH
Borsigstraße 26
65205 Wiesbaden
Tel. +49 6122 536-0
mail@sva.de
www.sva.de

