DATA VALUE WORKSHOP

Viele gewachsene IT-Architekturen können heute nur noch schwer mit den Anforderungen an ein modernes Datenmanagement mithalten. Immer schnellere Produktzyklen, immer mehr analytische Vorgehensweisen, immer größere Datenmengen und immer komplexere Prozesse stellen Unternehmen vor große Herausforderungen und erfordern ein Umdenken der IT. Der vorherrschende Kostendruck zwingt gleichzeitig zur Effizienzsteigerung. Die Möglichkeiten, diesen Umständen zu begegnen, sind vielfältig und je nach Kundensituation verschieden.

In der übergreifenden Analyse großer Datenmengen, idealerweise in Echtzeit, stecken enorme Chancen und Wachstumspotenziale für Ihren Geschäftserfolg. Durch den gezielten Einsatz können Sie beispielsweise durch eine 360-Grad-Kundensicht in Erfahrung bringen, was Ihr Kunde als nächstes, oder warum er nicht mehr kauft. Betrugsfälle erkennen Sie frühzeitig durch Fraud Prevention und Fraud Detection. Zusätzlich schützen Sie Ihre Systeme in Echtzeit vor unterschiedlichsten Cyberangriffen.

IN DATEN STECKT IHR ERFOLGSPOTENZIAL, NUTZEN SIE ES!

Durch das Aufbrechen isolierter Datensilos, können Sie die Daten besser analysieren und interdisziplinär für Vertrieb, Marketing, Service, Produktion und Logistik nutzbar machen.
In einem auf Ihre Zielsetzung ausgerichteten Data Value Workshop ermitteln wir gemeinsam, welche Herausforderungen in Ihrer aktuellen Umgebung bestehen. Unsere Experten analysieren dabei Ihre derzeitige Ist-Situation, um daraus die Folgeschritte zu ermitteln, die notwendig sind, um Ihre Unternehmensziele erreichen zu können.

Je nach Schwerpunkt und Anwendungsfelder gestalten wir diesen Data Value Workshop inhaltlich individuell. Folgende Fokusfelder könnten sein:

- Optimale Entscheidungsfindung von Business-Intelligence Anwendungen
- Nutzung moderner Daten-Management-Plattformen (Data Engineering)
- Echtzeitanalyse von strukturierten und unstrukturierten Daten
- Analyse von Maschinen- und Sensordaten zum Aufbau von IoT-Umgebungen
- Data-Science-, KI- und Machine-Learning-Lösungen

BEST PRACTICES

DATA VALUE WORKSHOP

3–5 Tage

Ziel: Themenschärfung
Technologischer Überblick

- Definition Aufgabenstellung
- Erfassung Ist-Situation
- Austausch zu branchenspezifischen Besonderheiten und entsprechenden Herangehensweisen Big Data, Analytics & IoT
- Art, Volumen und Sicherheitsaspekte der Datensicherung
- Beratung zu Plattform, Architektur und Infrastruktur

PROTOTYPING
Ziel: Demonstration Machbarkeit und Mehrwert

IMPLEMENTATION
Ziel: Umsetzung & Optimierung der Lösung

ROLLOUT & OPERATIONS
Ziel: Langzeitbetrieb & Support

WETTBEWERBSVORTEILE DURCH BESSERE ANALYSEMÖGLICHKEITEN

Auf Basis dieser gemeinsam entwickelten Ergebnisse besteht für Sie die Möglichkeit, anhand eines Prototyping die Potenziale und Mehrwerte für Ihre Systemlandschaft detailliert zu erfahren. Hierbei geben wir Ihnen eine konkrete Handlungsempfehlung, was Sie tun müssen, um Ihre IT-Struktur zukunftssicher zu gestalten. Bei den weiteren Schritten von der Implementierung bis hin zum Rollout begleiten wir Sie ebenfalls gerne.

DARUM SVA

SVA verfügt über eine langjährige Expertise im Bereich Big Data Analytics. Wir haben bereits zahlreiche Projekte bei namhaften Kunden erfolgreich umgesetzt. Mit einem Team von Wirtschaftsinformatikern, Mathematikern, Statistikern, Wirtschaftsingenieuren, Physikern und Ingenieuren mit tiefgreifenden Branchenkenntnissen und Wissen über neueste Technologien bündeln wir alle Kompetenzen, die Sie zur Umsetzung Ihrer digitalen Wertschöpfungsstrategie benötigen. Wir entwickeln mit Ihnen bestmögliche Lösungen rund um das Thema Daten. Bei den führenden Technologieunternehmen sind wir einer der größten und erfahrensten Partner.

Von der Strategie, der Implementierung bis hin zum Betrieb sind wir der Ansprechpartner, um Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig zu machen. Wir helfen Ihnen, die Potenziale Ihrer bisherigen Analytics-Lösungen zu heben und Ihre Architektur fit für die Zukunft zu machen!

SVA gehört zu den führenden IT-Dienstleistern Deutschlands und beschäftigt mehr als 2500 Mitarbeiter an 27 Standorten. Das unternehmerische Ziel von SVA ist es, hochwertige IT-Produkte der jeweiligen Hersteller mit dem Projekt-Know-how, den Dienstleistungen und der Flexibilität von SVA zu verknüpfen, um so optimale Lösungen für die Kunden zu erzielen.

DIE FACHLICHEN FOKUSBEREICHE VON SVA SIND:

- Agile IT & Software Development
- Big Data Analytics & IoT
- Business Continuity
- Cyber Security
- Datacenter Infrastructure
- Digital Process Solutions
- End-User Computing
- Cyber Security
- Mainframe
- SAP

KONTAKT

Stefanos Katsios
Head of Business Line Big Data Analytics & IoT

SVA System Vertrieb Alexander GmbH
Borsigstraße 26
65205 Wiesbaden
Tel.: +49 151 1802 7854
stefanos.katsios@sva.de
www.sva.de

© SVA System Vertrieb Alexander GmbH
Alle Marken- und Produktnamen sind Warenzeichen und werden als solche anerkannt.