

BUSINESS ALIGNED IT-STRATEGIE



Unternehmen sehen sich regelmäßig mit der Aufgabe konfrontiert, die IT an die Geschäftsprozesse bzw. Marktentwicklungen anzupassen. Dies geschieht oft reaktiv, ohne dass eine klare unternehmensbezogene Strategie das Handeln langfristig ausrichtet. Dabei kann sich die IT nur dann optimal ausrichten und ihren vollen Wertbeitrag entfalten, wenn die Integration im Unternehmen als Teil des Geschäftsmodells gelingt.

DIE IT ALS BUSINESS ENABLER WIRKSAM ETABLIEREN

Weg von einer IT, die als operativer Dienstleister Einzel- oder Individuallösungen für ein weites Spektrum von Anforderungen bereitstellt. Hin zu einer IT, die mit modernen Mitteln Freiräume schafft, sich auf die großen Herausforderungen des Unternehmens zu fokussieren und damit signifikante Mehrwerte generiert. Dieser Paradigmenwechsel findet oft nicht ausreichend oder zu langsam statt.

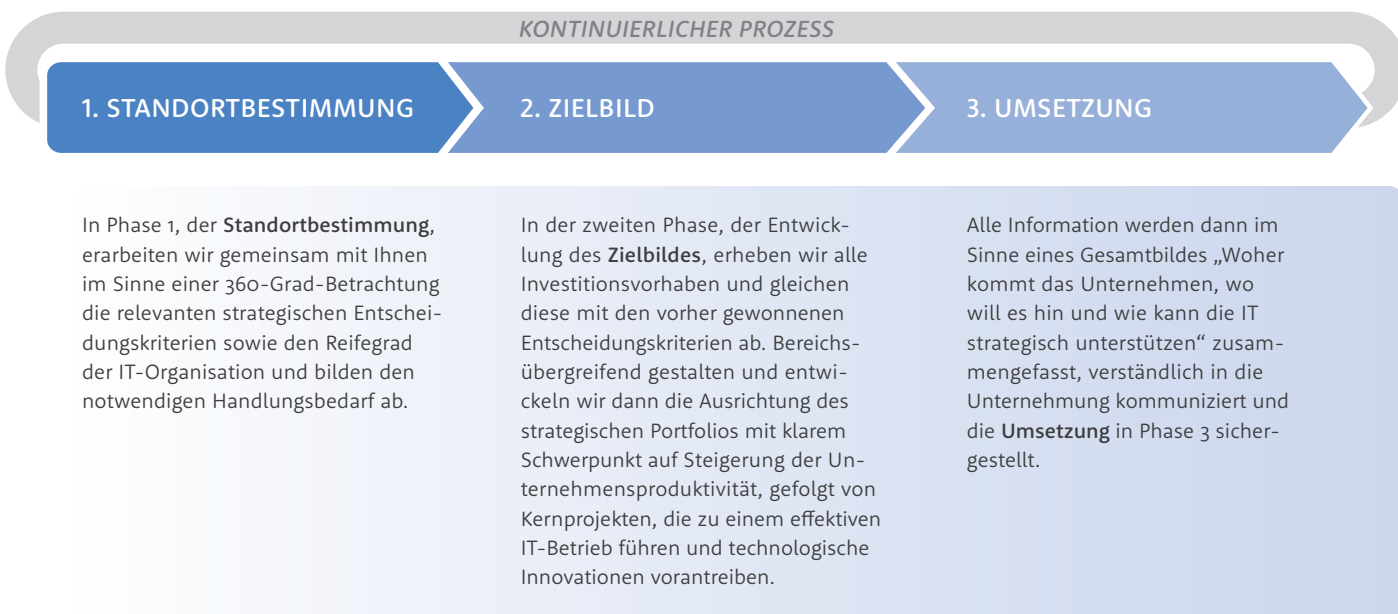
In der Praxis stehen vielfach zahlreiche Applikationen und Technologien zur Verfügung, welche jedoch nicht zielorientiert und nutzbringend zum Einsatz kommen. In der Konsequenz übersteigen die Anforderungen an die IT die verfügbaren Kapazitäten. Services und Projekte verlieren aufgrund der breiten Streuung an Qualität, Geschwindigkeit und damit Akzeptanz.

Die zentrale Frage lautet: Wie kann man eine IT im laufenden Betrieb pragmatisch ausrichten und gleichzeitig nachhaltig entwickeln bzw. transformieren, ohne dass sie ins „Stolpern“ kommt?

Damit IT zum unternehmerischen Erfolgsfaktor wird, ist eine engere Zusammenarbeit zwischen IT, Geschäftsführung und Fachbereichen notwendig. Dies ist eine große Herausforderung für IT-Bereiche. Um diese erfolgreich zu meistern, ist eine organisatorische Begleitung sowie das richtige Maß an Kommunikation und Veränderungsmanagement unabdingbar.

LEISTUNGEN (FRAMEWORK)

Ziel ist es, ein Unternehmen schnell in die Lage zu versetzen, in ein ganzheitliches Denken zu kommen und werttreibende Schritte zu realisieren. Das Ziel unser Berater ist es, diesen Prozess gemeinsam mit Ihnen in Ihrer Organisation nachhaltig zu verankern und Sie damit zur kontinuierlichen selbständigen Durchführung zu befähigen.



SCHNELL INS HANDELN KOMMEN

Handeln heißt für uns, die begrenzten IT-Ressourcen schnellstmöglich in die wesentlichen Handlungsfelder und Herausforderungen des Unternehmens zu lenken. Investment-Entscheidungen werden dabei auf die Themenfelder Unternehmenswachstum, IT-Effektivität und Innovation fokussiert.

Weitere Handlungsfelder wie z. B. eine Managed Service Transformation oder der Aufbau eines Enterprise Architecture Managements etc. werden parallel identifiziert und als ergänzende Bausteine besprochen und nach Absprache initiiert bzw. zeitlich in eine übergreifende Roadmap integriert.

SVA gehört zu den führenden IT-Dienstleistern Deutschlands und beschäftigt deutschlandweit mehr als 2.700 Mitarbeiter. Das unternehmerische Ziel von SVA ist es, hochwertige IT-Produkte der jeweiligen Hersteller mit dem Projekt-Know-how, dem Service-Spektrum und der Flexibilität von SVA zu verknüpfen, um so optimale Lösungen für die Kunden zu erzielen.

DIE FACHLICHEN FOKUSBEREICHE VON SVA SIND:

- > Agile IT & Software Development
- > Big Data Analytics & IoT
- > Business Continuity
- > Cyber Security
- > Datacenter Infrastructure
- > Digital Process Solutions
- > End-User Computing
- > Mainframe
- > SAP

DARUM SVA

Mit dem Geschäftsbereich Strategisches Consulting bieten wir eine ganzheitliche und umsetzungsorientierte Beratung und übernehmen die Steuerung komplexer Transformationsvorhaben. Um Ihren Anforderungen an die Digitale Transformation und ein besseres Business-IT-Alignment gerecht zu werden, setzen wir auf erfahrene Berater und den Einsatz moderner Methoden, liefern greifbare Ergebnisse und fördern Innovation der IT bei unseren Kunden.

KONTAKT

Christian Simon
Management Consultant
christian.simon@sva.de

SVA System Vertrieb Alexander GmbH
Borsigstraße 26
65205 Wiesbaden
www.sva.de